



# IULM

Libera Università di Lingue e Comunicazione

Facoltà di Scienze della Comunicazione e dello Spettacolo  
Corso di Laurea in Scienze turistiche: management, culture e territorio

Anno Accademico 2006-2007

## Gli incontri di Sociologia del Turismo Aula 402 – 13:30-15:00

<b>5 ottobre</b>	<b>Paolo Bertagni Paola Baldacci</b>	<b>Guida Viaggi: studiare e raccontare il turismo</b>
<b>12 ottobre</b>	<b>Letizia Orsini</b>	<b>Voli Low Cost: il ruolo delle compagnie aeree nell'influenzare viaggi e mete</b>
<b>19 ottobre (aula 502)</b>	<b>Ulrico Hoepli Marco Sbrozi</b>	<b>Fare libri per il turismo</b>
<b>25 ottobre (mercoledì 9-10:30)</b>	<b>Alberto Corti</b>	<b>ASTOI (associazione tour operator italiani) L'industria turistica per la gestione del tempo libero</b>
<b>2 novembre</b>	<b>Giorgio Palmucci</b>	<b>Club Med: il popolo del villaggio</b>
<b>16 novembre</b>	<b>Renato Catalfamo</b>	<b>La meta da sogno: le Mauritius</b>
<b>23 novembre</b>	<b>Giorgio Vitali OPEN LECTURE</b>	<b>Musica e territorio</b>
<b>30 novembre</b>	<b>Dennis Zambon</b>	<b>Hilton: l'ospitalità alberghiera</b>

